

Shiseido Code of Conduct and Ethics

Gedragscode en Ethische Code
van Shiseido

SHISEIDO



Mededeling van de CEO

Beste Shiseido familie,

Volgens onze bedrijfsmissie „INNOVATIES OP HET VLAK VAN SCHOONHEID TE ONTWIKKELEN MET ALS DOEL HET CREËREN VAN EEN BETERE WERELD,” geloven we in de kracht van schoonheid en gaan we elke dag nieuwe uitdagingen aan om onze klanten wereldwijd een glimlach te bezorgen. Terwijl we deze nieuwe uitdagingen en transformaties aangaan en ons blijven ontwikkelen, kunnen we te maken krijgen met onzekerheden en moeilijke beslissingen. Maar als ieder van ons handelt met integriteit, nederig vertrouwen en een sterk gevoel voor ethiek, kunnen we onze doelen blijven bereiken.

Om nieuwe waarde te creëren en duurzame groei te bereiken, is het noodzakelijk om consequent bedrijfsactiviteiten uit te voeren die het vertrouwen verdienen van onze medewerkers, consumenten, zakenpartners, aandeelhouders, investeerders en de samenleving als geheel.

De Gedragscode en Ethische Code van Shiseido dient als een essentiële richtlijn voor de manier waarop wij zaken moeten doen en tegelijkertijd een evenwicht moeten vinden tussen duurzame groei en het opbouwen van vertrouwen.

Ik zal Shiseido leiden met onze Gedragscode en Ethische Code van Shiseido als ons kompas. Laat ieder lid van de Shiseido familie de Code toepassen in hun dagelijkse werk, de schittering van Shiseido versterken en een betere wereld realiseren door de kracht van schoonheid.

Kentaro Fujiwara
Directeur
Vertegenwoordiger Corporate Executive Officer
President en CEO

A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to read 'K. Fujiwara'.

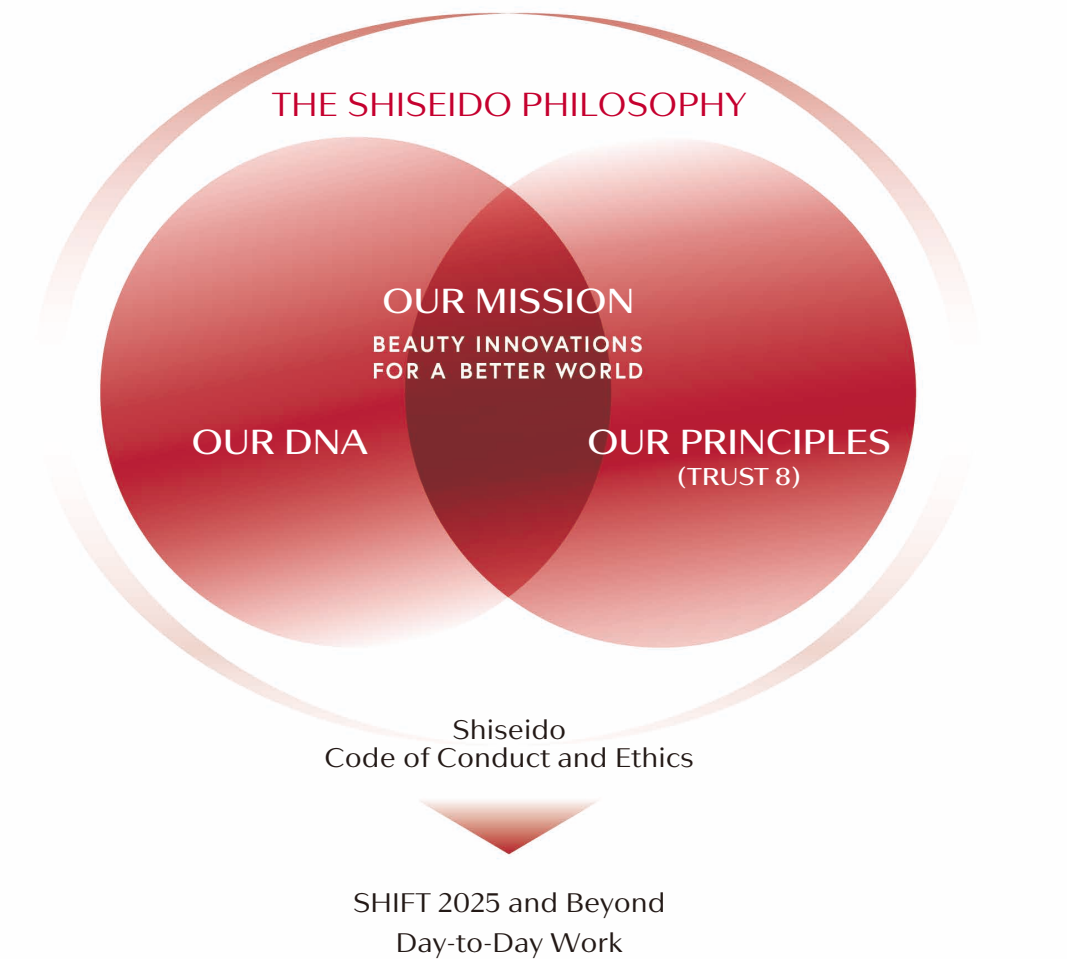
DE FILOSOFIE VAN SHISEIDO

Om de meest vertrouwde onderneming van schoonheidsproducten ter wereld te worden en de komende 100 jaar en daarna van vitaal belang te blijven, vormt DE FILOSOFIE VAN SHISEIDO onze leidraad. Dit geldt voor ieder lid van de wereldwijde Shiseido-familie. DE FILOSOFIE VAN SHISEIDO staat centraal bij alles wat we doen, omdat we ernaar streven om met ons erfgoed een winnaar te zijn op wereldvlak.

DE FILOSOFIE VAN SHISEIDO

1. ONZE MISSIE, dat de reden van ons bestaan vormt sinds onze oprichting.
2. ONS DNA belichaamt ons unieke erfgoed van meer dan 150 jaar.
3. ONZE PRINCIPES dienen als de werkprincipes die wij volgen.

In onze gedragscode en ethische code worden de handelingen uiteengezet die door elke werknemer van de groepsondernemingen van Shiseido moeten worden gevolgd en gedeeld. De gedragscode en ethische code belichaamt de geest van de wetten van elk land en elke regio waar wij actief zijn, en onze interne regels en bestuursprincipes. Onze normen voor gedrag en ethiek zijn in overeenstemming met de hoogste ethische principes en de filosofie van Shiseido.





Maria Chiclana
Chief Legal Officer

Mededeling van de CLO

Beste collega's,

In de nieuwe gedragscode en ethische code van Shiseido herhalen wij ons voornemen om onze activiteiten uit te voeren in overeenstemming met de hoogste ethische normen en met onze gemeenschappelijke waarden als ONE Shiseido. De gedragscode en ethische code van Shiseido definieert de verwachtingen die wij als onderneming hebben over hoe wij handelen en hoe wij beslissingen nemen. Deze verwachtingen gelden voor elke werknemer, ongeacht zijn of haar nationaliteit en welk filiaal of merk hij of zij vertegenwoordigt. De gedragscode en ethische code van Shiseido weerspiegelt wie wij zijn als onderneming.

De richtlijnen die in onze gedragscode en ethische code worden uiteengezet, moeten door onze bestuurders, leidinggevenden en werknemers worden gevolgd bij al onze zakelijke activiteiten. Het is voor het voortdurende succes van onze onderneming van cruciaal belang dat wij de gedragscode en ethische code zorgvuldig doorlezen, de inhoud ervan begrijpen en deze waarden in praktijk brengen.

Wij vertrouwen erop dat elke werknemer de gedragscode en ethische code van Shiseido als een nuttig instrument beschouwt tijdens het uitvoeren van zijn en haar dagelijkse taken.

Verbindenissen van wereldleiders



Wij volgen ONZE PRINCIPES (TRUST 8).

Wij hechten waarde aan eerlijkheid en oprechtheid en handelen met integriteit.

Wij zetten ons in voor kwaliteit en veiligheid.

Wij koesteren de fundamentele rechten van de mens en behandelen elkaar met respect.

Wij respecteren de geschiedenis, cultuur en gewoonten van alle mensen, landen en regio's, en wij zetten ons in om ervoor te zorgen dat diversiteit wordt gewaardeerd, en inclusie en duurzaamheid worden bevorderd.

Wij willen een winnaar op wereldvlak zijn met de gedragscode en ethische code van Shiseido als ons kompas.

Richtlijnen

Alle bestuurders, leidinggevenden en werknemers van Shiseido (hierna "wij" of "we") moeten steeds handelen in het beste belang van de onderneming en in overeenstemming met de gedragscode en ethische code van Shiseido (hierna de "code"). De leidinggevenden en het management moeten het goede voorbeeld geven en ervoor zorgen dat onze code wordt nageleefd en dat alle werknemers ermee vertrouwd zijn.

Een schending van de code kan leiden tot disciplinaire maatregelen (met inbegrip van ontslag) in overeenstemming met ons beleid en onze procedures.

Meldpunten

Indien u zich zorgen maakt over de naleving (compliance), zoals de mogelijkheid van een inbreuk op de code of het niet naleven van onze interne regels, kunt u contact opnemen met de desbetreffende regionale meldpunten of hulplijnen. De meldpunten en hulplijnen houden de vertrouwelijkheid van de melder zoveel mogelijk in stand. Wij dulden geen vergeldingsmaatregelen tegen personen die te goeder trouw een melding doen of aan een onderzoek hebben meegewerkt.

Raadpleeg pagina 34 voor meer informatie.

Inleiding

Een stap zetten in de wereld van het internationale zakenleven is als een reis beginnen. U zult omgaan en werken met mensen met verschillende achtergronden en culturen. U zult nieuwe ervaringen opdoen, uw vaardigheden aanscherpen, en kennis vergaren. Hoe spannend deze reis echter ook is, u zult ook te maken krijgen met plotselinge veranderingen, en onverwachte uitdagingen. U zult obstakels moeten overwinnen, de koers moeten bijstellen en snel oplossingen moeten bedenken. Met andere woorden, u zult een kompas nodig hebben om u in de juiste richting te sturen. En dat is wat deze GEDRAGSCODE EN ETHISCHE CODE voor u betekent: Een betrouwbaar kompas. Een kompas om u te helpen uw weg te vinden, elke dag opnieuw. Maak er gebruik van als u zich onzeker voelt, en als u advies en begeleiding nodig hebt. En begin uw reis met een gevoel van vertrouwen, zekerheid en gemoedsrust.

Neem het volgende in overweging om de juiste beslissing te nemen



Inhoudsopgave



Hoofdstuk 1

Met werknemers — 9

1. Eerbiediging van de mensenrechten en de diversiteit
2. Oprechte initiatieven op het werk
3. Gezonde en veilige professionele werkomgeving

Hoofdstuk 2

Met consumenten — 14

1. Verantwoordelijkheid voor product en dienstverlening
2. Tevredenheid en vertrouwen van de consument
3. Verhogen van de merkwaarde

Hoofdstuk 3

Met zakenpartners — 19

1. Eerlijke handelspraktijken
2. Verbod op omkoping en corruptie
3. Duurzame ontwikkeling

Hoofdstuk 4

Met aandeelhouders — 24

1. Duurzame vergroting van de ondernemingswaarde
2. Ondernemingsbestuur en interne controle
3. Dialoog met aandeelhouders en beleggers

Hoofdstuk 5

Met de samenleving en de aarde — 29

1. Naleving van de wetten en eerbiediging van de mensenrechten
2. Streven naar een duurzame wereld
3. Bijdrage aan de samenleving

Informatie over meldpunten en hulplijnen — 34

Met werknemers

De weg vinden samen met collega's door samen te werken



Eerbiediging van de mensenrechten en de diversiteit

Wij respecteren de mensenrechten, het karakter en de eigenheid van iedereen op de werkplek. Met waardering voor diversiteit en inclusie streven wij ernaar om samen te groeien als ONE Shiseido.



- 1 Wij maken ons niet schuldig aan discriminatie of misbruik op welke grond dan ook, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, ras, huidskleur, geslacht, leeftijd, taal, eigendom, nationaliteit of nationale afkomst, godsdienst, etnische of sociale afkomst, politieke of andere overtuiging, functiebeperking, gezondheidstoestand, seksuele geaardheid en geslachtsidentiteit, en zullen dit soort discriminatie of misbruik niet tolereren. Wij maken ons niet schuldig aan intimidatie, met inbegrip van seksuele intimidatie en machtsmisbruik, en zullen dit soort intimidatie niet tolereren.
- 2 Wij volgen ONZE PRINCIPES (TRUST 8).

Oprechte initiatieven op het werk

Wij gaan gewetensvol te werk en houden een duidelijk onderscheid aan tussen beroepsmatige en particuliere aangelegenheden.



- 1 Wij beheren vertrouwelijke en persoonlijke gegevens op de juiste wijze om te voorkomen dat deze gegevens uitlekken of verloren gaan, en maken geen oneigenlijk gebruik van dergelijke gegevens.
- 2 Wij gaan op passende wijze om met gegevens bij het gebruik van het internet of sociale media.
- 3 Wij handelen op een manier die Shiseido het meest ten goede komt. Wij vermijden situaties en gaan niet in zee met bedrijven die in strijd zijn of concurreren met de belangen, producten of diensten van Shiseido. Wij nemen niet deel aan andere acties die de belangen van Shiseido negatief zouden kunnen beïnvloeden.
- 4 Wij maken geen misbruik van ons gezag of onze positie voor persoonlijk gewin, noch om medewerking te vragen voor persoonlijke activiteiten of gunsten te verlenen aan derden.

Gezonde en veilige professionele werkomgeving

Wij streven ernaar een gezonde en veilige werkomgeving te creëren en het comfort van de werknemers en hun gevoel van voldoening in hun loopbaan te vergroten.



- 1 Wij streven naar werkomgevingen die veilig, schoon, gezond, efficiënt en toegankelijk zijn.
- 2 Wij streven ernaar onze lichamelijke en geestelijke gezondheid te handhaven en te beheren, en een passend evenwicht tussen werk en privéleven te bewaren.
- 3 Wij geven prioriteit aan de veiligheid van onze werknemers en hun gezinnen in geval van een ramp.
- 4 Wij werken samen met onze collega's om ons potentieel in onze functie te verwezenlijken. Wij streven naar een dialoog met onze medewerkers en zetten ons in voor hun en onze groei.
- 5 Wij voeren eerlijke evaluaties uit en zetten ons in voor een eerlijke loopbaanontwikkeling.

Referenties

- Regels inzake tewerkstelling
- Beleid inzake mensenrechten van de Shiseido groep
- Regels voor het omgaan met informatiemiddelen van de Shiseido Group
- Aanvaardbaar gebruik van informatiesystemen
- Beleid inzake sociale media van de Shiseido groep
- Informatieveiligheidsbeleid van de Shiseido groep
- Regelgeving inzake privacy van de Shiseido groep

Q&A

Q

Ik heb het gevoel dat ik door een collega ben gediscrimineerd op grond van mijn geslacht, en dat ik werd geïntimideerd op grond van mijn land van herkomst. Hoe moet ik dit probleem aanpakken?

Q

Mag ik op sociale media een bericht plaatsen over een nieuw product dat ik heb helpen ontwikkelen?

A

Shiseido tolereert geen discriminatie of intimidatie. Raadpleeg uw leidinggevende of de bevoegde afdeling (bijv. afdeling personeelszaken). Als dat niet mogelijk is, kunt u de zaak melden bij het meldpunt of de hulplijn die verantwoordelijk is voor uw regio. Uw persoonlijke gegevens zullen zo vertrouwelijk mogelijk worden gehouden. Raadpleeg de pagina "Richtlijnen" voor meer informatie.

A

Nee. Zelfs als u anoniem berichten op sociale media plaatst, mag u geen vertrouwelijke bedrijfsinformatie delen, ook geen informatie over nieuwe producten. U mag geen informatie bekendmaken die niet bekend is gemaakt aan het grote publiek, zelfs niet aan leden van uw eigen familie.

Met consumenten

De consument op de eerste plaats houden tijdens onze reis



Verantwoordelijkheid voor product en dienstverlening

Wij streven voortdurend naar onderzoek naar, ontwikkeling, productie en verkoop van veilige, hoogwaardige producten en diensten, waar de consument werkelijk tevreden over is.



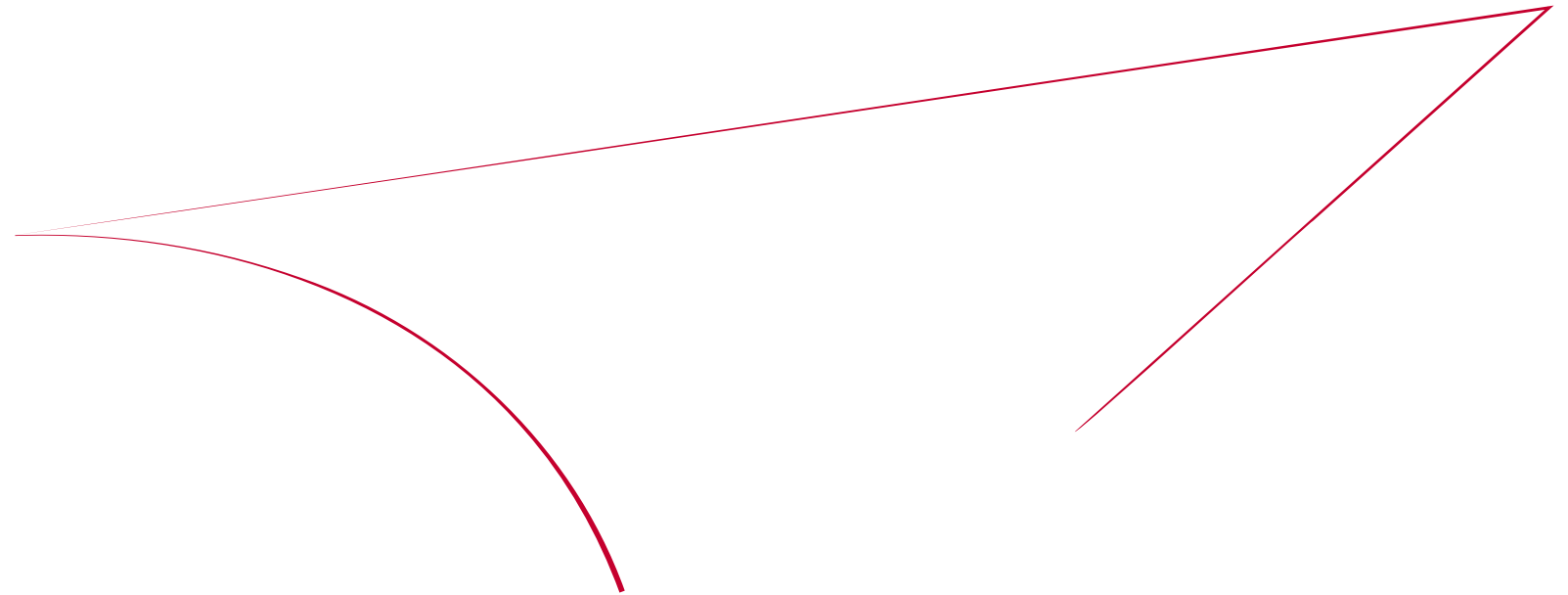
- 1 Wij geven altijd de hoogste prioriteit aan kwaliteit en veiligheid om het vertrouwen van de consument te waarborgen. Naast de externe voorschriften voldoen wij aan onze eigen strenge interne normen en voeren wij evaluaties inzake kwaliteit en veiligheid uit.
- 2 Wij geven tijdig en op passende wijze de informatie die consumenten nodig hebben. Wij geven informatie die consumenten nodig hebben bij de keuze en het gebruik van onze producten en diensten op een duidelijke en nauwkeurige wijze en leggen deze uit, zodat misverstanden worden voorkomen.
- 3 Wij respecteren de privacy van de consument. Wij beheren en beveiligen de persoonlijke gegevens die consumenten ons hebben toevertrouwd op passende wijze en gebruiken deze in overeenstemming met de lokale wetgeving en in overeenstemming met onze privacy verklaringen.
- 4 Wij produceren creatieve en aantrekkelijke reclame- en marketingprogramma's die onze waarden van diversiteit en respect voor de mensenrechten weerspiegelen. Wij maken reclame die feitelijk, eerlijk en ethisch is en anderen niet in diskrediet brengt.
- 5 Bij de ontwikkeling van producten en diensten houden wij altijd ten volle rekening met de toegankelijkheid voor de consument.

Tevredenheid en vertrouwen van de consument

Wij streven ernaar om bij elk contact met de consument, de tevredenheid en het vertrouwen van de consument te vergroten. Wij ondersteunen hun schoonheid en welzijn.



- 1 Wij behandelen consumenten altijd met grote waardering en OMOTENASHI (gastvrijheid).
- 2 Wij behandelen klachten van consumenten eerlijk en snel en horen graag hun eerlijke feedback.
- 3 Wij nemen de feedback van consumenten ernstig en gebruiken deze feedback om onze producten en diensten te verbeteren en verder te ontwikkelen.
- 4 Wij zijn altijd gewetensvol en respectvol ten aanzien van de rechten van onze consumenten, met inbegrip van hun mensenrechten, privacy en veiligheid.



Verhogen van de merkwaarde

Wij streven ernaar de waarde van alle merken van Shiseido te verhogen.



- 1 Wij verhogen de waarde van de merken van Shiseido door samen met de consumenten producten te creëren en samen met hen te werken over hoe wij hen kunnen helpen een gevoel van schoonheid en welzijn te bereiken. In ons voortdurende streven om de merkwaarde te verhogen, vertonen wij geen gedrag dat de merkwaarde kan schaden op alle punten waar de consument met ons in contact komt, inclusief winkels.
- 2 Wij beheren en beschermen onze intellectuele eigendom op passende wijze, hetgeen de waarde van de merken van Shiseido verhoogt. Wij leven de wetten en interne voorschriften na bij het gebruik van logo's of merknamen en maken geen inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van anderen.
- 3 Wij geloven in transparantie ten opzichte van onze consumenten in alle aangelegenheden die onze merkwaarde beïnvloeden, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, transparantie van bestanddelen, beweringen over de werking van onze producten, veiligheid, privacy van gegevens en inspanningen op het gebied van duurzaamheid.

Referenties

- Kwaliteitsprincipe van Shiseido
- Richtlijnen inzake bedrijfsidentiteit van Shiseido
- Shiseido globale gegevensbescherming

Q&A

Q

Waar kan ik "DE FILOSOFIE VAN SHISEIDO", "de gedragscode en ethische code van Shiseido" en andere interne voorschriften raadplegen?

A

"DE FILOSOFIE VAN SHISEIDO" en "de gedragscode en ethische code van Shiseido" kunnen op de website van Shiseido worden geraadpleegd. De belangrijkste interne reglementen van Shiseido zijn te vinden in het deel "Guidelines & Rules" op de intranetsite WITH.

Raadpleeg ook het beleid en andere gerelateerde informatie op de sites van de respectieve regio's of departementen.

Met zakenpartners

Beheren van relaties met belangrijke partners



Eerlijke handelsactiviteiten

Wij kiezen zakenpartners die onze zakelijke integriteit en hoge ethische normen inzake eerlijke, transparante en vrije concurrentie delen. Wij doen wereldwijd zaken in overeenstemming met alle toepasselijke wetten.



- 1 Wij kiezen onze detailhandelaars, leveranciers, verkopers en andere zakenpartners op basis van hun inspanningen om de mensenrechten te respecteren, de wetten na te leven, het milieu te beschermen en sociale kwesties aan te pakken, alsook op basis van hun capaciteiten inzake kwaliteit en veiligheid, en niet uitsluitend op basis van de prijs.
- 2 Wij maken ons niet schuldig aan prijsafspraken, heimelijke afspraken, dumping of andere handelingen die de vrije concurrentie belemmeren.
- 3 Wij gebruiken onze superioriteitspositie niet om gedrag te vertonen dat oneerlijk is tegenover onze zakenpartners.
- 4 Wij komen onze contracten en verplichtingen in onze zakelijke transacties na. Wij leven ook alle aanverwante wetten inzake import-/exporttransacties en handelscontrole na.

Verbod op omkoping en corruptie

Wij maken ons niet schuldig aan omkoping of corruptie en wij geven of aanvaarden geen materiële geschenken of attenties die verdenking kunnen wekken met betrekking tot onze zakelijke transacties of belangen.

- 1 Wij verbieden alle vormen van omkoping, verduistering en fraude. Wij maken ons niet schuldig aan activiteiten, direct noch indirect, die argwaan zouden kunnen wekken ten aanzien van onze marktconforme relaties, donaties, filantropische activiteiten en sponsoractiviteiten, of het leveren van ongepaste politieke bijdragen en smeergelden.
- 2 Wij geven of aanvaarden geen geld of geschenken in het kader van onze werkzaamheden met onze zakenpartners. Uitzonderingen zijn seizoensgebonden geschenken en geschenken uit beleefdheid die gewoonlijk worden gegeven, mits die geschenken binnen sociaal aanvaardbare grenzen blijven, in overeenstemming met onze interne beleidslijnen.
- 3 Wij houden ook diners en vermaak met onze zakenpartners in het kader van ons werk binnen sociaal aanvaardbare grenzen, in overeenstemming met onze interne beleidslijnen.

Duurzame ontwikkeling

Wij respecteren al onze zakenpartners die onze doelstellingen en onze waarden inzake maatschappelijke verantwoordelijkheid delen. Wij werken samen met hen aan duurzame groei.



- 1 Wij delen met onze zakenpartners ons standpunt ten aanzien van de vervulling van maatschappelijke verantwoordelijkheden, waaronder de eerbiediging van de mensenrechten, de naleving van wetten, informatiebeheer en de bescherming van het milieu. Wij moedigen hen ook aan om zelf vrijwillige initiatieven te nemen.
- 2 Wij eerbiedigen de internationale wetten, met inbegrip van verdragen. Wij maken ons nooit schuldig aan schendingen van de mensenrechten (kinderarbeid, dwangarbeid of mensenhandel). Bovendien tolereren wij dergelijke activiteiten van onze zakenpartners niet.
- 3 Wij werken samen met onze zakenpartners om de waarde van de merken van Shiseido te verhogen.

Referenties

- Gedragscode voor leveranciers van Shiseido groep
- Inkoopbeleid van de Shiseido groep
- Compliance voorschriften inzake de preventie van kartelvorming
- Beleid inzake corruptiebestrijding van de Shiseido groep
- Compliance voorschriften inzake de preventie van omkoping

Q&A

Q

Mag ik een geldelijk geschenk van een zakenpartner aanvaarden om een promotie te vieren?

Q

Mag ik een inspecteur van overheidsinstanties (bijv. Europees Geneesmiddelenbureau, Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport e.d.) in onze fabriek een uitgebreid geschenkpakket met onze beste producten geven om mee te nemen na afloop van de inspectie?

A

Nee. Wij geven of aanvaarden geen geld of geschenken in het kader van ons werk met onze zakenpartners. (Dit omvat contant geld, kasequivalenten zoals geschenkbonnen of waardebonnen in contanten, dure artikelen, en dergelijke). U mag geen attenties of geschenken van zakenpartners aanvaarden, omdat dit twijfel kan doen rijzen over de eerlijkheid van uw zakelijke transacties. (Uitzonderingen zijn seizoensgebonden geschenken en geschenken uit beleefdheid binnen sociaal aanvaardbare grenzen, in overeenstemming met onze interne beleidslijnen).

A

Nee. Wij geven geen geschenken of attenties aan overheidsambtenaren, aangezien dit door de ambtenaar als omkoping kan worden opgevat. Wij verbieden alle corrupte praktijken inzake geschenken en attenties met betrekking tot overheidsambtenaren. (Raadpleeg hoofdstuk 5).

Shiseido heeft interne beleidslijnen en regels vastgesteld inzake de preventie van omkoping en de bestrijding van corruptie. Wij geven of aanvaarden geen materiële geschenken of attenties die argwaan kunnen wekken, en wij houden ons aan onze interne beleidslijnen en onze interne regels, alsmede aan de toepasselijke wetten en voorschriften.

Met aandeelhouders

Een gemeenschappelijke reis beginnen



Duurzame vergroting van de bedrijfswaarde

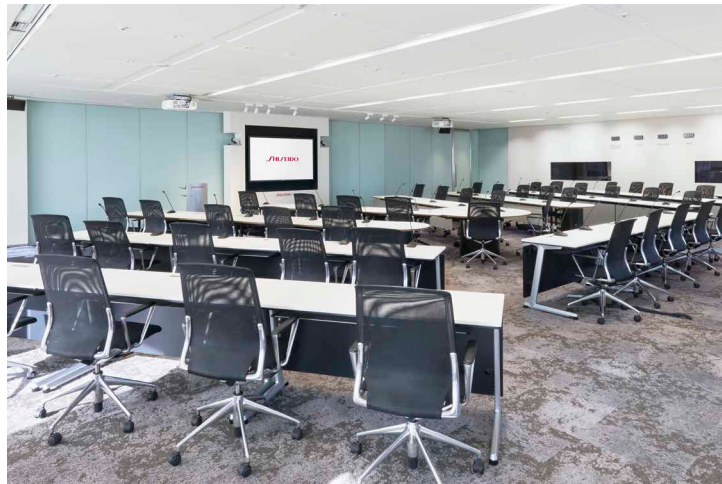
Wij streven ernaar de bedrijfswaarde van Shiseido voortdurend te verhogen door het hele gamma van onze materiële, immateriële en andere activa te verbeteren.



- 1 Wij beheren al onze activa met de grootste zorgvuldigheid en gebruiken ze op de juiste wijze voor zakelijke doeleinden en om bij te dragen aan de samenleving.
- 2 Wij beoordelen investeringen en leningen zorgvuldig, nemen de juiste beslissingen en volgen de juiste procedures bij het aangaan van investeringen en leningen.
- 3 Wij beheren en controleren op passende wijze de risico's die een invloed kunnen hebben op onze bedrijfsprestaties, onze activa, onze merken, de veiligheid van onze werknemers of de uitvoering van onze strategieën. In geval van crises en/of incidenten reageren wij snel en adequaat om de verliezen tot een minimum te beperken en snel te herstellen, met als doel herhaling van deze crises en/of incidenten te voorkomen.

Ondernemingsbestuur en interne controle

Wij leven de wetten en regels inzake ondernemingsbestuur en interne controles na. Wij doen dit altijd op de juiste wijze en met integriteit.



- 1 Wij volgen de juiste boekhoudkundige procedures op basis van interne goedkeuringsprocedures. Wij voeren een nauwkeurige financiële en fiscale boekhouding om de geloofwaardigheid te waarborgen.
- 2 Wij handhaven de doeltreffendheid van onze interne en externe functies inzake toezicht op het management en functies inzake audits om te zorgen voor een gezond ondernemingsbestuur.
- 3 Wij houden ons strikt aan ondernemingsbestuur om vertrouwelijke informatie (bijv. informatie over onze onderneming of onze zakenpartners) op de juiste wijze te beheren. Wij doen nooit aan oneerlijke transacties (bijv. handel met voorkennis).

Dialogoog met aandeelhouders en beleggers

Wij hechten het grootste belang aan de dialoog met aandeelhouders en beleggers en streven ernaar hun vertrouwen te verdienen en te behouden.



- 1 Wij behandelen alle aandeelhouders en beleggers onpartijdig en maken actief en tijdig nauwkeurige informatie over het management, financiële informatie en niet-financiële informatie bekend, zoals onze ondernemingsbestuur, managementfilosofie, bedrijfsstrategieën en risicobeheersing, alsmede milieu- en maatschappelijke informatie.
- 2 Wij bouwen goede, op vertrouwen gebaseerde relaties op met aandeelhouders en beleggers door hun standpunten mee te nemen in ons ondernemingsbestuur.
- 3 Wij houden de algemene vergaderingen van aandeelhouders, het hoogste besluitvormingsorgaan van een onderneming, op een transparante en eerlijke manier en gebruiken deze als een plaats voor constructieve dialoog.

Referenties

- Beleid inzake crisisbeheer van de Shiseido groep
- Algemeen beleid inzake handel met voorkennis
- Wereldwijd fiscaal beleid
- Basisbeleid inzake informatieverstrekking aan en dialoog met aandeelhouders en beleggers

Q&A

Q

Wat is handel met voorkennis?

Q

Als ik familieleden of vrienden per ongeluk iets over onze bedrijfsprestaties of iets dergelijks vertel, zou dat dan als handel met voorkennis worden beschouwd? Bijvoorbeeld:

*Tijdens een diner, vertelde ik mijn familie over een aanstaande fusie.

*Tijdens een vergadering met een zakenpartner vertelde ik per ongeluk dat onze onderneming aanzienlijk was gekrompen voordat deze informatie openbaar werd gemaakt.

A

Handel met voorkennis is een strafbaar feit dat bestaat in het onwettig delen of gebruiken van niet-openbaar gemaakte informatie om transacties op de effectenmarkt te verrichten, waardoor schade wordt berokkend aan beleggers die geen toegang tot die gegevens hebben. Degenen die betrokken zijn bij handel met voorkennis kunnen worden onderworpen aan strafrechtelijke sancties en interne disciplinaire maatregelen en kunnen de geloofwaardigheid van de onderneming schaden.

A

Als iemand die deze informatie ontvangt, deze gebruikt om effecten te verhandelen, wordt het handel met voorkennis. Het onthullen van belangrijke informatie schept mogelijkheden voor de mensen om u heen om met voorkennis te handelen. Het lekken van informatie door werknemers kan ook leiden tot vragen over problemen met de manier waarop wij onze informatie beheren. Behandel alle vertrouwelijke of marktgevoelige informatie die u ontvangt met de grootste zorg.

Met de samenleving en de aarde

Elkaar ontmoeten op kruisende wegen



Naleving van wetten en eerbiediging van de mensenrechten

Wij houden ons aan de wetten van elk land en elke regio waar wij actief zijn, en handelen met de grootst mogelijke integriteit en ethiek en met eerbied voor de mensenrechten.



- 1 Wij houden ons aan de wetten en respecteren de geschiedenis, cultuur, gewoonten en andere aspecten van elk land en elke regio waar wij actief zijn.
- 2 Wij erkennen dat al onze zakelijke activiteiten gebaseerd moeten zijn op respect voor de mensenrechten, en wij respecteren de mensenrechten van al onze belanghebbenden. Wij tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie.
- 3 Wij werken niet samen met personen of organisaties die zich bezighouden met illegale activiteiten zoals het bedreigen van de openbare orde of veiligheid. Wij gaan ook niet in op verzoeken om geld of steun van dergelijke personen of organisaties.
- 4 Wij handhaven strikt de eerlijkheid en een hoog niveau van transparantie in onze betrekkingen met nationale en lokale overheidsinstanties en -ambtenaren, politieke partijen en politici. Wij geven of aanvaarden geen geschenken of attenties die verdenking kunnen wekken ten aanzien van onze eerlijkheid, ongeacht of de andere partij een overheidsfunctionaris of een particuliere onderneming is, en ongeacht de legaliteit van het geven of aanvaarden van de geschenken of de attenties.

Streven naar een duurzame wereld

Wij stimuleren milieu-initiatieven die in overeenstemming zijn met onze eigen strenge normen. Wij houden rekening met biodiversiteit omdat wij streven naar een duurzame wereld waarin de mensheid en de aarde harmonieus naast elkaar bestaan.



- 1 Wij streven ernaar onze impact op het milieu te verminderen door inspanningen te maken zoals het verminderen van de uitstoot van koolstofdioxide (CO₂), dat het grootste deel uitmaakt van de broeikasgassen (GHG), het efficiënt gebruik van watervoorraden en het verminderen van afval bij de productie van onze producten.
- 2 Wij streven ernaar afval te minimaliseren in onze bedrijfsprocessen en bij het gebruik van onze producten door de consument, met de nadruk op de 5Rs van Shiseido: Respect, Reduce, Reuse, Recycle, Replace (Respecteren, Reduceren, Hergebruiken, Recycleren, Vervangen).
- 3 Wij werken aan de ontwikkeling en innovatie van nieuwe producten en diensten die de schoonheid en het welzijn van de consument bevorderen en die bovendien milieuvriendelijk zijn.
- 4 Wij ontwikkelen proactief nieuwe technologieën en gaan technische samenwerking aan om de impact op het milieu van onze zakelijke activiteiten te verminderen.

Bijdrage aan de samenleving

Wij gaan een brede dialoog aan met de samenleving en streven naar samenwerking bij het oplossen van maatschappelijke uitdagingen.



- 1 Wij streven ernaar te voldoen aan de verwachtingen van de wereldwijde samenleving door middel van diverse activiteiten, zoals het aanwenden van de kracht van schoonheid om mensen op te beuren en hun levenskwaliteit te verbeteren, het bevorderen van gendergelijkheid op de werkplek en in de samenleving, het stimuleren van kunst en cultuur en het uitvoeren van milieu-initiatieven.
- 2 Wij streven ernaar onze interactie met de gemeenschappen waar onze filialen gevestigd zijn te verdiepen en bij te dragen tot hun ontwikkeling, en aldus onze verantwoordelijkheid als maatschappelijk verantwoordelijke onderneming op te nemen.

Referenties

- De tien beginselen van het Global Compact van de VN
- Beleid inzake mensenrechten van de Shiseido groep
- Beleid inzake de bestrijding van corruptie van de Shiseido groep
- Duurzaamheidsverslag
- Shiseido Milieubeleid

Q&A

Q

Hoe staat Shiseido tegenover het milieu?

A

Shiseido streeft ernaar een duurzame wereld tot stand te brengen via de drie domeinen van milieu, maatschappij en cultuur. We gaan de uitdaging aan om te innoveren om mensen over de hele wereld vertrouwen, zelfvertrouwen, vreugde en geluk te geven, zonder onze steun aan het milieu op te offeren.

Informatie over meldpunten en hulplijnen

Als u zich zorgen maakt over de naleving van de ethische regels of zich zorgen maakt over aspecten van werk gerelateerde zaken en dergelijke neem dan contact op met uw leidinggevende of een bevoegde afdeling (bijv. afdeling personeelszaken of juridische afdeling). Indien het door omstandigheden moeilijk is om dit te doen, kunt u gebruik maken van de onderstaande manieren om anoniem een probleem te melden.

Aanvullende informatie over de meldpunten en hulplijnen is te vinden op de intranetsite van Shiseido, op posters in alle vestigingen, tijdens trainingssessies inzake compliance e.d. U kunt ook om raad vragen in uw plaatselijk kantoor.

- Hoofdkantoor, Japan _____ Hotline van Shiseido
- China _____ Shiseido SCH Meldpunt Shiseido SLC Meldpunt
Shiseido CIC Meldpunt Shiseido SZC Meldpunt
Shiseido SHK Meldpunt
Shiseido SCH Weixin Platform voor Klokkenluiders
- Azië/Oceanië: _____ Shiseido Klokkenluiden
- Amerika _____ Shiseido Americas Hulplijn inzake Compliance
- EMEA _____ Hulplijn voor Klokkenluiders
- Travel Retail (Azië/Oceanië) _____ Shiseido Klokkenluiden
- Wereldwijd _____ Shiseido Wereldwijde Hotline
Shiseido Group klokkenluiden bij de auditcommissie

*Neem contact op met het juiste regionale meldpunt of hulplijn.

OUR MISSION is

BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD